



Twitter como ferramenta de comunicación profesional



15.07.2021



10:00 – 12:00 H



STREAMING

Cal é o programa?

- › Twitter e os seus usuarios
- › Opcións interesantes de Twitter para unha empresa
- › Uso de cancelos (hashtags)
- › Recomendacións e estratexias de contido para Twitter
- › Analíticas de Twitter
- › A publicidade en Twitter
- › Ferramentas de interese para a conta de Twitter

Quen imparte?

Christian Delgado von Eitzen

Enxeñeiro superior de Telecomunicación. Desde o ano 1999 traballa desenvolvendo e dirixindo proxectos e como responsable de diferentes sistemas web, comercio electrónico e plataformas en internet.

É especialista en proxectos de transformación dixital, posicionamento en internet (SEO), analítica web, ciberseguridade e blockchain, así como formador e profesor asociado no IESIDE. Desde o ano 2002 publica artigos de divulgación, informática, tecnoloxía, redes sociais e telecomunicacións en diferentes medios. Mantén un blog (<http://www.christiandve.com>) e colabora noutras publicacións.

Cando e onde?

15 de xullo de 2021

De 10:00 a 12:00 H

Por streaming

Para quen?

Profesionais interesados en ter presenza activa da súa organización en Twitter desde un punto de vista profesional. Presuponse que as persoas asistentes teñen unha conta de Twitter e coñecen as opcións básicas desta plataforma de comunicación.

Por que?

O obxectivo da sesión é coñecer as opcións e as características de Twitter quizais non tan coñecidas que poden resultar de interese para un uso profesional da plataforma e conectar coa clientela actual e potencial.

Inscríbete!