



Instagram: onde case todo é posible

 08.07.2021  10:00 – 12:00 H  STREAMING

Cal é o programa?

- › **Instagram: principios básicos**
- › **Instagram en cifras:** perfil de usuario e estatísticas de uso
- › **Instagram como pulo para o teu negocios**
- › Por que crear un perfil de empresa?
- › **Formatos de contidos que ofrece Instagram**
 - › Feed ou muro
 - › Stories
 - › Destacadas
 - › Reels
 - › IGTV
 - › Guías
 - › Directos
- › **Como definir unha estratexia para Instagram?**
- › Obxectivos >> Marcar os KPIs
- › Público e o seu ámbito xeográfico >> Contidos e expresión visual e escrita
- › Exemplo práctico
- › **Instagram Ads:**
- › Opcións de publicacións de pago en Instagram
- › Segmentación e creación de audiencias
- › **Revisando resultados**
- › Monitorización: uso de Instagram Insights
- › Revisión de obxectivos e KPIs
- › **APPs Complementarias**
- › Programar publicacións, acadar un muro máis visual con aspecto profesional, seleccionar as etiquetas máis axeitadas... Repaso de diversas aplicacións que completan o uso de Instagram

Por que?

O obxectivo da sesión é saber se precisamos integrar Instagram na estratexia de comunicación da nosa marca ou empresa e, de ser así, ter claro como facelo. Descubriremos novos usos e ferramentas desta rede social e tamén aplicacións complementarias que axudarán a sacármolle máis partido.

Cando e onde?

8 de xullo de 2021

De 10:00 a 12:00 H

Por streaming

Para quen?

Persoas á fronte de departamentos de comunicación; persoas cunha marca ou empresa xa creada ou en proceso de creación e persoas que precisen descubrir Instagram desde a perspectiva máis profesional para integralo na súa estratexia de comunicación empresarial.

Quen imparte?

Arancha Vilas

Licenciada en Publicidade e RR.PP. pola Universidade de Vigo.

Xestora da primeira incursión en redes sociais da IXP Tenreira Galega no ano 2010 e colaboradora no equipo da de Pizza Móvil no mesmo momento.

Creadora e xestora da estratexia de comunicación social da Deputación de Pontevedra e Turismo Rías Baixas de 2013 a 2016, momento en que viviron o seu máximo pulo.

Ademais de ter xestionado a entrada en España da tecnolóxica chinesa Elephone e ter batido todos os récords en ronda de "equity crowdfunding" a través dunha plataforma española para a cervexa artesana Dougall's.

Actualmente xestiona a comunicación social dalgúns festivais, da programación de Vigocultura, as redes de Presume de Galicia e algúns contidos das redes sociais da Amtega. Tamén vén de colaborar activamente na creación da estratexia de comunicación social para Gaiás Tech.

Inscríbete!