



Como implantar unha estratexia de *marketing* de atracción na túa empresa



28.07.2021



16:30 – 18:30 H



STREAMING

Cal é o programa?

- › 1. Coñecendo o *marketing* de atracción. Por que é necesario?
- › 2. Fases para poñer en marcha unha estratexia de *marketing* de atracción na túa empresa
 - › 2.1. Definindo os perfís de cliente (*buyer personas*)
 - › 2.2. Entendendo as fases do proceso de decisión (*customer journey*)
 - › 2.3. Definindo a mensaxe clave
 - › 2.4. Deseñando o plan de acción
 - › 2.5. "Industrializando" o proceso

Quen imparte?

Esterea comunicación dixital

Esterea comunicación dixital é unha axencia de *marketing* dixital con 10 anos de vida, que ofrece servizos de desenvolvemento web e *ecommerce*, *marketing* de contidos e *performance marketing* a empresas e institucións de toda España.

José Alcañiz

José Alcañiz é Bsc in Economics e MBA e conta con máis de 15 anos de experiencia dirixindo e xestionando proxectos dixitais tanto propios como de clientes. Tras 10 anos xestionando o seu propio *ecommerce*, en 2011 funda Esterea, axencia de *marketing* dixital que desenvolve proxectos de desenvolvemento web e *ecommerce* e presta servizos de *marketing* de contidos e *performance marketing* para empresas e administracións de toda España.

Cando e onde?

28 de xullo de 2021

De 16:30 a 18:30 H

Por streaming

Para quen?

Empresarios, responsables de *marketing*, emprendedores de calquera tipo de empresa ou institución, que queiran captar oportunidades de negocio a través de internet.

Por que?

Coñecer os pasos para pór en marcha unha estratexia de *marketing* de atracción na empresa, paso a paso e con garantías de éxito.

[Inscríbete!](#)