



# Como poñer en marcha unha Estratexia de Marketing Inbound



13.04.2023



17:00 – 18:30 H



STREAMING

## Cal é o programa?

- › Estado da arte en márketing dixital
- › Segmentación de clientes
- › Ciclos de compra
- › Ferramentas de márketing dixital
- › Metodoloxía e procedementos para a posta en marcha con éxito

## Quen imparte?

### Esterea

Axencia de márketing dixital *full service* con máis de 10 anos de traxectoria. Abarcan todas as áreas de márketing dixital, desde o deseño de estratexias, pasando pola implementación de plans de márketing de contidos, SEO, campañas de publicidade dixital, redes sociais, etc. sempre coa vista posta nos obxectivos de negocio. Tamén contan cunha área de deseño e desenvolvo web e *ecommerce* con ampla experiencia.

Inscríbete!

## Cando e onde?

13 de abril de 2023

De 17:00 a 18:30 H

- › **Streaming**

## Para quen?

Empresarios, emprendedores, directores xerais, directores de márketing que queiran mellorar a súa presenza dixital e coñecer máis acerca das estratexias máis empregadas en SEO, SEM, Social Media, Mail Marketing, eCommerce, Usabilidade, etc

## Por que?

O obxectivo da sesión é deseñar unha estratexia de marketing do teu negocio.

## #MesDMarketing

- › **Xoves 20/04.** SEO: O posicionamento en buscadores en tempos da IA
- › **Mércores 26/04.** SEM: Sácalle todo o partido ao investimento en Google Ads
- › **Xoves 03/05.** Social Ads. A publicidade dixital máis efectiva?
- › **Xoves 10/05.** Como deseñar un plan de contidos para Social Media e metodoloxía para implementalo

