



# SEM: Sácalle todo o partido ao investimento en Google Ads



26.04.2023



17:00 – 18:30 H



STREAMING

## Cal é o programa?

- › Tipos de campañas de Google Ads
- › Usos recomendados
- › Quality score
- › Optimización de campañas
- › Métricas e ferramentas

## Quen imparte?

### Esterea

Axencia de márketing dixital *full service* con máis de 10 anos de traxectoria. Abarcan todas as áreas de márketing dixital, desde o deseño de estratexias, pasando pola implementación de plans de márketing de contidos, SEO, campañas de publicidade dixital, redes sociais, etc. sempre coa vista posta nos obxectivos de negocio. Tamén contan cunha área de deseño e desenvolvo web e *ecommerce* con ampla experiencia.

Inscríbete!

## Cando e onde?

26 de abril de 2023

De 17:00 a 18:30 H

- › **Streaming**

## Para quen?

Empresarios, emprendedores, directores xerais, directores de márketing que queiran mellorar a súa presenza dixital e coñecer máis acerca das estratexias máis empregadas en SEO, SEM, Social Media, Mail Marketing, eCommerce, Usabilidade, etc

## Por que?

O obxectivo da sesión é deseñar unha estratexia de marketing do teu negocio.

## #MesDMarketing

- › **Xoves 13/04.** Como poñer en marcha unha Estratexia de Marketing Inbound e non morrer no intento
- › **Xoves 20/04.** SEO: O posicionamento en buscadores en tempos da IA
- › **Xoves 03/05.** Social Ads. A publicidade dixital máis efectiva?
- › **Xoves 10/05.** Como deseñar un plan de contidos para Social Media e metodoloxía para implementalo

