



Xornada Horizontes Dixitais

Innovación en Turismo, Cultura e Deporte



04.06.2024



09:30 – 14:00 H



SALA EISENMAN (CIDADE DA CULTURA)

Cal é o programa?

- 09:30** ● **Apertura Institucional**
- 10:00** ● **Relatorio experto**
Raúl García Serapio | Neuromobile
- 10:45** ● **Mesa debate: Sector Cultural**
Modera: **María Canle** | Comunicación Global, Marketing e Sostenibilidade, El Pulpo
 - > **Paola Guimerans** | Aula STEAM. E-textiles: O Arte en STEM
 - > **Ana Martínez** | Técnico do Museo Arqueolóxico e Histórico do Castelo de San Antón de A Coruña
 - > **Juan Carlos Fasero** | Director Xeral de Innovacion, Tecnoloxía e IA no Concello de Ourense
- 11:45** ● **Café-networking**
Demostración: **Pablo Rodríguez** | Demostración alfarería orixinal
- 12:15** ● **Mesa debate: Sector Turístico**
Modera: **Ruth González Reyes** | Xefa de servizo de Turismo, Deputación Pontevedra
 - > **Andrés Martínez** | CEO Iurban
 - > **Esther Rodríguez Ramos** | MyStreetBook
 - > **Jose Troitiño** | SH360
- 13:10** ● **Mesa debate: Sector Deporte**
Modera: **Julio César Bernárdez** | Federación Galega de Baloncesto
 - > **Carla da Silva** | Técnica de Innovación do Clúster Galego da Industria do Deporte e o Benestar
 - > **Tito Ramallo** | ScoutYouPro
 - > **Miguel Álvarez** | Kaantera
- 14:00** ● **Clausura**
Miguel Rodriguez Quelle | Xefe de Área de Sociedade Dixital da Amtega

Cando e onde?

- > 04 de xuño de 2024
- > De 09:30 a 14:00 H
- > **Sala Eisenman** (Cidade da Cultura de Santiago de Compostela)

Para quen?

Dirixido ao sector empresarial e á cidadanía en xeral.

Por que?

A xornada sobre novos Horizontes Dixitais do Centro GaiásTech ten como obxectivo xuntar, nun mesmo espazo, a importancia que as aplicacións dixitais teñen no día a día das empresas e, por conseguinte, ver a súa aplicabilidade no tecido produtivo.

Durante a xornada, as persoas participantes terán a oportunidade de coñecer de primeira man como estas tecnoloxías poden impulsar o crecemento dos sectores da cultura, turismo e deporte, tanto para mellorar a innovación e eficiencia operativa das empresas, como para conseguir unha transformación de experiencia da clientela.

Inscríbete!