



# INTELIXENCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MARKETING DIXITAL. POTENCIA A TUA PRODUCTIVIDADE E CREA CONTIDO FÁCILMENTE.



27.02.2025



16:30-18:00H



STREAMING

## Cal é o programa?

- › Modelos de intelixencia artificial: como funcionan?
- › Grandes modelos de linguaxe (LLMs).
- › Aplicacións da IA no marketing dixital.
- › Planificación de campañas e contidos.
- › Copywriting.
- › Aprende a falar cunha IA: os prompts.
- › Creación de imaxes con modelos xeralistas: Google Gemini e ChatGPT.
- › Ferramentas de IA específicas para a creación de imaxes: Imagen3, DALL-E, Flux, Stability, Midjourney, Adobe Firefly e outros.
- › Comparativa entre distintos modelos.
- › Como debe ser o prompt para que a imaxe responda ao que queremos?
- › Limitacións nos modelos: O que non poden facer (por agora).
- › Ferramentas de IA para a creación de vídeos.
- › Creación de variacións a partir dunha imaxe.
- › Edición de imaxe con IA
- › Quenda de preguntas

## Cando e onde?

27 de febreiro de 2025

De 16:30 a 18:00H

- › **Streaming**

## Para quen?

Responsables de marketing dixital, traballadores e calquera persoa interesada.

## Por que?

O obxectivo da sesión é dotar aos asistentes dunha visión de conxunto das posibilidades que ofrecen as ferramentas de IA no eido do marketing dixital.

## Quen imparte?

**Javier Rocamora García**, consultor de marketing dixital

## Quen organiza?

**LAS 3 EN PUNTO.** MARKETING DIXITAL PARA PEMES

Inscríbete!

