



Mellora o posicionamento de marca nas PEMES



6.11.2025 - 4.12.2025



16:30 – 18:30 H



STREAMING

Cal é o programa?

- **Sesión 1:** Marca desexada: Como deixar de ser unha máis.
- **Sesión 2:** Comunicar para conectar e converter.
- **Sesión 3.** Ferramentas e hábitos para manter a comunicación sen morrer no intento
- **Sesión 4.** Email mercadotecnia: a ferramenta máis infravalorada para vender con confianza
- **Sesión 5.** Como traballar con terceiros e non perder o control da túa comunicación.

➤ Quen imparte?

Mariam Veiga:

Mentora de negocio para emprendedores e empresas que venden servizos e produtos dixitais. Máis de 20 anos no mundo da mercadotecnia. Ex directora de marketing dixital en distintas empresas e axencias de mercadotecnia. Analista Dixital e profesora en escolas de negocios. Experta en marca persoal e social selling.

Cando e onde?

6, 13, 20, 27 de novembro e 4 de decembro de 2025

De 16:30 a 18:30 H

- **Streaming**

Para quen?

- Pemes e autónomos que teñen presenza dixital e queren sacarlle partido a esta.

Por que?

O obxectivo do programa formativo é axudar ás PEMES a fortalecer o seu posicionamento de marca a través dunha comunicación auténtica, coherente e estratéxica. Ao longo de 5 sesións prácticas, trabállanse aspectos esenciais como definir o carácter e a personalidade da marca, deseñar mensaxes que conecten e fidelicen clientes, incorporar rutinas e ferramentas que faciliten a comunicación sostida no tempo, aproveitar o potencial do email marketing como canle relacional e aprender a colaborar eficazmente con profesionais externos sen perder o control da identidade corporativa.

Inscríbete!



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pola
Unión Europea



Fondos Europeos



XUNTA
DE GALICIA